

TEMAT MIESIĄCA

Temat miesiąca (pakiet rozszerzony)

Specjalna strona zawierająca materiały (artykuły, galerie, filmy, porady ekspertów) kompleksowo omawiające jeden z etapów budowy, remontu lub wykańczania domu.

Elementy pakietu:

1. logo

- logo znajduje się w dolnej części strony (nad stopką serwisu)
- logo jest aktywne i przenosi do strony wskazanej przez Zamawiającego
- format plików: JPG, PNG, GIF, wielkość pliku 240x55 px

2. artykuł promocyjny

- przygotowany przez Zamawiającego wg specyfikacji Artykułu promocyjnego

3. film

- otwiera się w Murator TV
- Zamawiający dostarcza plik wideo (format MP4, maksymalna waga do 100 MB) lub link do właściwego filmu w serwisie YouTube

4. galeria

- przygotowana wg specyfikacji Galerie

5. billboard

- forma wizerunkowa
- w przypadku większej ilości partnerów Tematu miesiąca display wyświetla się rotacyjnie
- umieszczony w górnej części strony Tematu miesiąca (pod menu serwisu)
- kreację przygotowuje Zamawiający
- format plików: JPG, PNG, GIF, wielkość pliku 750x200 px
- billboard kieruje do strony wskazanej przez Zamawiającego

6. Ekspert

- opcjonalnie, jeżeli Zamawiający korzysta już z tej formy reklamowej w serwisie MuratorDom.pl

Redakcja tekstów i opisów

Redakcja portalu zastrzega sobie prawo do zredagowania treści artykułów i opisów nadesłanych przez Zamawiającego. Redakcja materiału nie dotyczy kwestii merytorycznych, a jedynie językowych i związanych z optymalizacją treści w celu dobrego pozycjonowania artykułów w wyszukiwarkach.

Dostarczanie materiałów

Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia materiałów do redakcji serwisu Murator.com.pl **co najmniej 5 dni roboczych przed datą startu Tematu miesiąca**. Strona nie zostanie przedłużona na kolejny miesiąc w przypadku opóźnienia w dostarczeniu materiałów przez Zamawiającego.

Prosimy o dostarczenie materiałów w formie elektronicznej na adres muratordom@murator.com.pl lub na adres jednego z redaktorów serwisu.

Autoryzacja elementów Zamawiającego

Przed publikacją, artykuł, galeria i film wchodzące w skład Tematu miesiąca, wysyłane są do Zamawiającego w celu autoryzacji. Zamawiający otrzymuje również link do podglądu całej strony Tematu miesiąca. **W ciągu 2 dni roboczych Zamawiający powinien wnieść uwagi do przedstawionego materiału** i przesłać je e-mailem do Redakcji Murator.com.pl. Materiały, do których Zamawiający nie wnieśli uwag w ciągu 5 dni roboczych uznaje się za zaakceptowane i opublikowane w serwisie.

Temat miesiąca (pakiet podstawowy)

Specjalna strona zawierająca materiały (artykuły, galerie, filmy) kompleksowo omawiające jeden z etapów budowy, remontu lub wykańczania domu.

Elementy pakietu:

1. logo

- logo znajduje się w dolnej części strony (nad stopką serwisu)
- logo jest aktywne i przenosi do strony wskazanej przez Zamawiającego
- format plików: JPG, PNG, GIF, wielkość pliku 240x55 px

2. artykuł promocyjny

- przygotowany przez Zamawiającego wg specyfikacji Artykułu promocyjnego

3. Ekspert

- opcjonalnie, jeżeli Zamawiający korzysta już z tej formy reklamowej w serwisie Murator.com.pl

Redakcja tekstów i opisów

Redakcja portalu zastrzega sobie prawo do zredagowania treści artykułów i opisów nadesłanych przez Zamawiającego. Redakcja materiału nie dotyczy kwestii merytorycznych, a jedynie językowych i związanych z optymalizacją treści w celu dobrego pozycjonowania artykułów w wyszukiwarkach.

Dostarczanie materiałów

Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia materiałów do redakcji serwisu Murator.com.pl **co najmniej 5 dni roboczych przed datą startu Tematu miesiąca**. Strona nie zostanie przedłużona na kolejny miesiąc w przypadku opóźnienia w publikacji materiałów Zamawiającego.

Prosimy o dostarczenie materiału w formie elektronicznej na adres muratordom@murator.com.pl lub na adres jednego z redaktorów serwisu.

Autoryzacja elementów Zamawiającego

Przed publikacją, artykuł wchodzący w skład Tematu miesiąca, wysyłany jest do Zamawiającego w celu autoryzacji. Zamawiający otrzymuje również link do podglądu całej strony Tematu miesiąca. W ciągu 2 dni roboczych Zamawiający powinien wnieść uwagi do przedstawionego materiału i przesać je e-mailem do Redakcji Muratordom.pl. Materiały, do których Zamawiający nie wnieśli uwag w ciągu 5 dni roboczych uznaje się za zaakceptowane i opublikowane w serwisie.